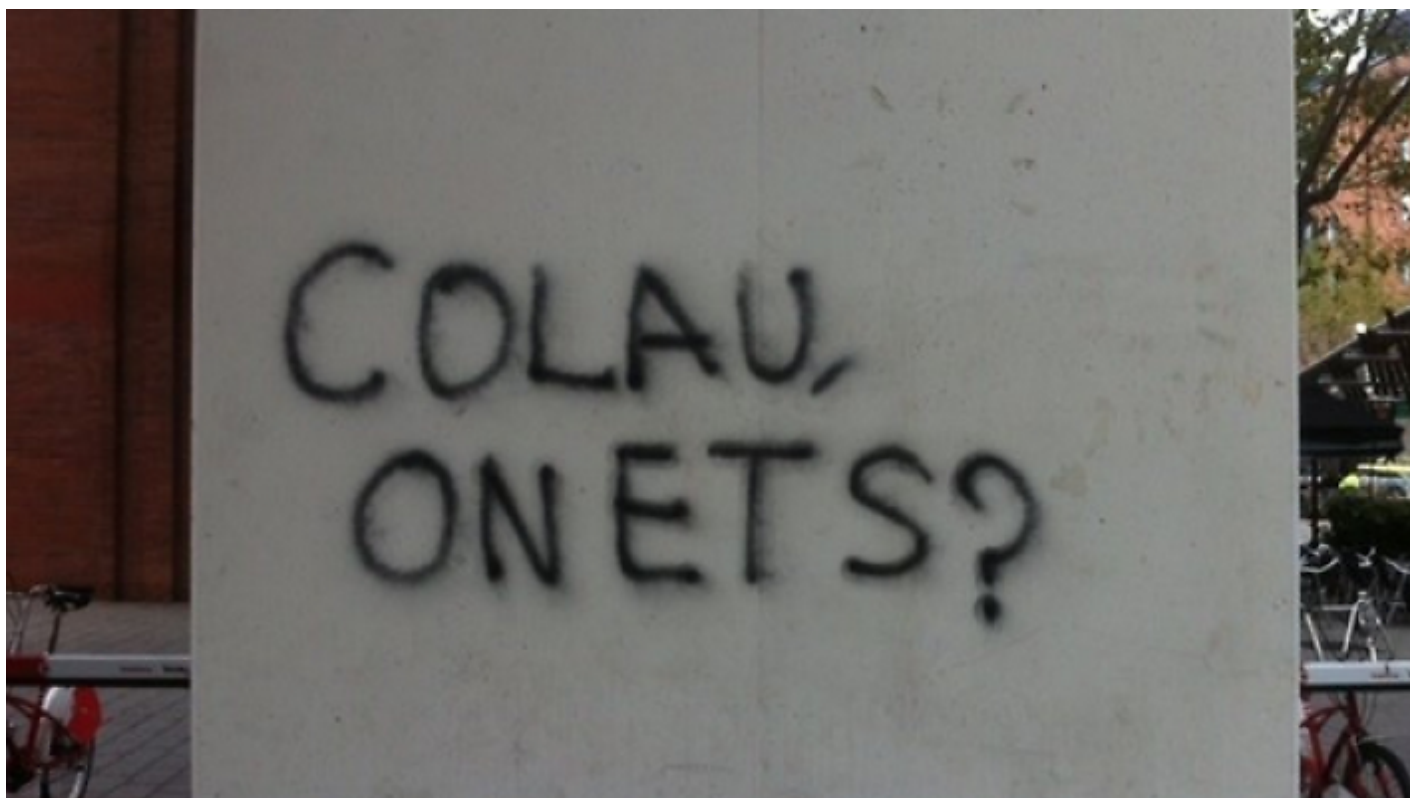


On és la política cultural?



Per **Maria Junyent**

Publicació: Dimarts 8 novembre 2016, 13:17h



Associacions i professionals del sector de la cultura s'han unit per denunciar junts la manca d'una política cultural de llarg abast. Com a primera iniciativa, han llegit un manifest en el qual reclamen un mínim de respecte als creadors de Catalunya i als públics per part de la Generalitat i de l'Ajuntament. **No es queixen només de la ridícula quantitat de diners que es destinen a la cultura (0,6%); parlen de què no els escolten.**

Resumim les demandes del col·lectiu, **en relació al Departament de Cultura de la Generalitat i a la seva manca de transparència**. També podeu llegir el manifest complet (<https://www.change.org/p/ada-colau-i-bcn-en-com%C3%BA-volem-que-la-pol%C3%ADtica-cultural-a-barcelona-ciutat-canvi%C3%AF>), veure quines associacions i professionals s'hi han adscrit i firmar la petició.

Al Departament de Cultura de la Generalitat:

- Prou de deixadesa, incertesa i manca de decisió. El col·lectiu reclama un calendari d'actuacions de tots els àmbits de la Cultura, una planificació real en la seva posada en marxa i amb pressupostos específics.
- Que d'una vegada es doti de sentit d'existència i funcions al CoNCA i es revisi la seva estructura.
- Les associacions i agrupacions de professionals reclamen a les institucions interlocutors coneixedors del sector de cultura, amb capacitat de prendre decisions.
- Total desacord amb què es prioritizin les grans indústries culturals, en detriment de la recerca i el treball cultural de llarg recorregut.

- Que no es contribueixi a transformar la ciutat en un aparador de les indústries culturals i en un desert vers la creació de base, la més compromesa o la més focalitzada cap a la recerca.
- El col·lectiu lamenta que l'Ajuntament torni a les polítiques culturals de la 'marca Barcelona', lligada al format 'festival i a l'empresa' i que ni tan sols els hagin deixat visualitzar el Pla de Cultures.
- Prou de parlar de la cultura com a 'indústries creatives'.
- El col·lectiu reclama a l'Ajuntament que deixi de treballar amb empreses que ofereixen contractes deplorables als seus treballadors.
- Prou de polititzar i mercantilitzar concursos amb jurats sense professionals del sector (posant d'exemple els processos de participació del Mercat de les Flors i del Grec).

I és per tots aquests motius que el col·lectiu exigeix **que les institucions pertinents aturin amb urgència aquestes pràctiques, que es convoqui a les entitats representatives de la cultura per a debatre la situació de precarietat del sector cultural i com a mida urgent, la desaparició de tota ingerència d'assessors personals, fora del Consell de Cultura de l'ICUB.**

f    **AFEGEIX COMENTARI**

(<https://www.timeout.com/profile/UznuW6SW1UkH4DvZu-knJqA==?site=es-barcelona&locale=ca-ES>)

Redacció 

Per Maria Junyent (<https://www.timeout.com/profile/UznuW6SW1UkH4DvZu-knJqA==?site=es-barcelona&locale=ca-ES>)

32 publicacions (<https://www.timeout.com/profile/UznuW6SW1UkH4DvZu-knJqA==?site=es-barcelona&locale=ca-ES>)

Projecte de futur indefinit en present continu. Mentrestant, coordina les seccions de coses per fer, amb nens i comèdia a Time Out.

@junyjuliol (<https://twitter.com/junyjuliol>)

For any feedback or for more information email blognetwork@timeout.com (mailto:)

Comentaris

Connectar-se

	AFEGEIX UN COMENTARI COM ...

[Nous](#) | [Antics](#) | [Comentaris populars](#)

LES PUBLICACIONS MÉS RECENTS

Els concerts de Leonard Cohen a Barcelona →

Matcha a Barcelona. Segona Part →

El CosmoCaixa, al servei de la ciència →

laio-tendències: activitats de iaia que estan de moda →

Què veuen els nens quan veuen el CosmoCaixa? →

(<http://www.eldiario.es/catalunya/>)

(</barcelona/ca/search>)