



Plataforma
Assembleària
d'Artistes
de Catalunya

Guia de les bones pràctiques professionals per a convocatòries

CONCURSOS D'OBRA FETA

1. Pagar honoraris de drets d'exhibició pública de l'obra i/o de prestació de serveis a tots els artistes que hagin estat seleccionats per exposar la seva feina o participar a l'exposició.
2. Contemplar una partida per al transport i l'emalatge de l'entrega i el retorn de l'obra.
3. Respectar els drets d'autor indicant sempre l'autoria de l'obra a qualsevol comunicació de en què se'n faci ús. S'entén que aquesta cessió de drets ja ha estat remunerada pels honoraris, i en cap cas serà il·limitada en l'espai i en el temps a no ser que aquesta limitació tingui una compensació econòmica acordada.
4. Garantir que les obres estiguin assegurades.
5. Indicar clarament les retencions i els impostos corresponents tant a la partida d'honoraris com al premi.
6. Ser clar amb la finalitat del concurs. Especificar si és un premi o és un premi-adquisició, si implica publicació, exposició, etc.
7. Contemplar l'opció d'enviament digital de les candidatures, ja que si s'han d'enviar per correu postal es genera una despesa econòmica a l'artista més enllà del temps invertit.

CONVOCATORIES QUE IMPLIQUEN PRODUCCIÓ

1. Contemplar una partida per pagar els honoraris referents a prestació de serveis a l'artista, tenint present sempre els impostos corresponents.
2. Contemplar una partida per a la producció, ja sigui per a nova producció o per a l'adaptació d'una peça anterior.
3. Respectar els drets d'autor indicant sempre l'autoria de l'obra a qualsevol comunicació de la que se'n faci ús. S'entén que aquesta cessió de drets ja ha estat remunerada pels honoraris, i en cap cas serà il·limitada en l'espai i en el temps a no ser que aquesta limitació tingui una compensació econòmica acordada.
4. Contemplar una partida per al transport i l'emalatge de l'entrega i el retorn de l'obra.
5. Indicar clarament les retencions i els impostos corresponents tant a la partida d'honoraris com a la de producció.
6. Ser clar amb la finalitat del concurs. Si és un premi només de producció o si també implica adquisició, exposició, etc.
7. Contemplar l'opció d'enviament digital de les candidatures, ja que si s'han d'enviar per correu postal es genera una despesa econòmica a l'artista més enllà del temps invertit.
8. Garantir que les obres estiguin assegurades en cas de ser exposades.

TENINT EN COMPTE ELS 8 PUNTS CATALOGUEM LES CONVOCATORIES EN TRES MODALITATS

1. Inadmissibles

Incompleixen amb algun dels punts següents: **1, 2 (quan hi ha producció), i 3.**

La PAAC no pot publicar-los, més aviat té l'obligació de denunciar-los. En aquest cas la PAAC els hauria de contactar indicant que no compleixen les bones pràctiques.

2. Qüestionables

Compleixen amb els punts anteriors però incompleixen algun dels punts següents: **4, 6 i 8**

Es publicaran però s'indicarà que no compleixen amb el total de les BPP i què és responsabilitat de cada artista participar-hi o no.

3. Les que compleixen les BPP

En cas que, si hi ha algun incompliment, sigui el del **punt 5 o 7**. A part de publicar-los fer difusió de la seva exemplaritat.